



CELE FASHIONPHILOSOPHY FASHION WEEK POLAND

FashionPhilosophy Fashion Week Poland jest największym projektem modowym w Polsce o charakterze międzynarodowym, który poprzez modę ukazuje i promuje piękno oraz ekskluzywność. Celem organizacji Fashion Week jest prezentacja światowej mody w Polsce oraz promocja projektantów. Podczas tego wyjątkowego święta mody prezentowane są kolekcje czołowych marek polskich i zagranicznych oraz niezależnych projektantów z wielu zakątków świata.

W poprzednich edycjach swoje kolekcje zaprezentowały światowe nazwiska sceny mody, między innymi: Agatha Ruiz de la Prada, Gaspard, Yurkievich, Georges Chakra, Gregor Clemens, Miguel Vieira, Erica Zaionts oraz Eymeric Francois. Fashion Week to wyszukiwanie i promowanie młodych talentów oraz współpraca z wieloma szkołami projektowania na świecie, ale także wspieranie nowych nazwisk, szeroko rozumiana edukacja młodych twórców, kreowanie rozwoju ich kariery w Polsce i zagranicą.

Na realizację Fashionphilosophy Fashion Week Poland wybrano centrum Polski. Łódź jest miastem, które od XIX wieku związane jest z przemysłem modowym. Obecnie miasto podtrzymuje tradycję stając się sceną promującą elitę projektantów łącząc nowoczesność z włókienniczymi tradycjami. Goście majowej - II edycji obejrzeni finał Konkursu dla Projektantów Ubioru Złota Nitka, liczne pokazy w Alei Projektantów z udziałem takich osób jak: Joanna Klimas, Łukasz Jemioł, duet Paprocki Brzozowski. Swoją widownię miały także projekty offowe w niezwyklej wnętrzach fabryk, często balansujące na granicy mody i innych dziedzin sztuki, zgrupowane pod nazwą Off-Out off Schedule.

Wiele z nich (Konrad Parol, Ania Kuczyńska, Face of Jesus Face in my Soup) zdobyło natychmiastowe uznanie polskich dziennikarzy, ale co najważniejsze znakomitych zagranicznych magazynów (Collezioni, ZINK)

Projekt Fashion Week zdawał się być wyczekiwany od lat, a pewności tej tezy może dodawać fakt zwycięstwa tego wydarzenia w konkursie „Łódź Sukcesu”, czy też niezwykle cenna jak dla premierowej imprezy nagroda „Elle Style Awards 2009” w kategorii „Największe wydarzenie w modzie”.

Na efekty wymierne dla projektantów nie trzeba było długo czekać. Współpraca nawiązana z imprezami fashion week w Lizbonie, Berlinie, Moskwie, Dusseldorfie, Oslo może w przyszłości wydać imponujące owoce. Pierwszym było zaproszenie grupy MMC Studio Design do Rosji na Moscow Fashion Week, co nie udało nigdy wcześniej żadnej polskiej marce. Równie przełomowe było zorganizowanie autorskiego stoiska obiecującej projektantki Olgi Szynekarczuk na prestiżowych targach Who's Next w Paryżu czy tegoroczne zaproszenia dla Kasi Bies na pokaz specjalny podczas Lviv Fashion Week oraz Łukasza Jemioła na Moda Lisboa w Portugalii.

MEDIA/PATRONAT

Wydarzenia związane z Fashion Week znajdują się w centrum zainteresowania fotoreporterów i dziennikarzy wielu pism branżowych, Fashion TV, telewizji ogólnopolskiej, prasy codziennej oraz internetowych serwisów modowych.

W maju 2010 akredytowano ponad 200 dziennikarzy prasowych i telewizyjnych, a wydarzenia tworzące Fashion Week Poland były relacjonowane przez 12 stacji telewizyjnych.

Łączna ilość relacji w prasie, magazynach i na portalach przekroczyła liczbę 450.

Po raz pierwszy w historii polskiej mody o polskich projektantach głośno było w Świecie. Dziesiątki relacji pojawiło się w międzynarodowej stacji Fashion TV, ale także w obszernych relacjach Euronews i wielu artykułach (m.in. w Welt AM Sonntag, ZINK, Collezioni).

Pierwszą edycję osobiście zaszczyciła osobistość modowego świata dziennikarskiego, do którego należy publicystka o globalnej marce Diane Pernet. Honorowymi gośćmi drugiej edycji Fashion Week był Kenzo Takada i Patrizia Gucci.

GOŚCIE

Promocja Fashion Week Poland odbywa się na łamach nie tylko mediów branżowych związanych z modą, ale także największych, opiniotwórczych dzienników, magazynów, stacji telewizyjnych i radiowych oraz mediów elektronicznych. Międzynarodowym patronem medialnym FashionPhilosophy Fashion Week Poland jest stacja Fashion TV.

Gośćmi poprzednich edycji FashionPhilosophy Fashion Week Poland byli m.in. Kenzo Takada, Patrizia Gucci, Diane Pernet, Agatha Ruiz de la Prada, Antonio D'Amico. Polskie pokazy obserwowali już przedstawiciele Fashion Week z Paryża, Moskwy, Lwowa, Kijowa, Lizbony i Berlina oraz Robb Young (vogue.com), Marlena Woolford (WGSN), Marcellous L. Jones (The Fashion Insider), Paola Capodacqua i Ugo Camera (Collezioni), Francesco Oppi (Book Moda), Angela Gilltrap (Zink), Alberto Caselli (Collezioni), Ingrid Rettenmeier (Das Starmagazin-Niemcy), Caroline Van Renterghem (Who's next), Silvia Kadolsky (ESMOD), Fernando Oliviera Peneda (Euronews), Norberto Lopes (www.conceitohomem.wordpress.com), Tatiana Kitaeva (Artek-Czechy), Ana Finel Honigman (Another-Berlin)

POKAZY MODY

Aleja Projektantów to pokazy mody polskich designerów. W dotychczasowych edycjach zobaczyliśmy między innymi kolekcje: MMC Studio Design, Violi Śpiechowicz, Łukasza Jemioła, Agaty Wojtkiewicz, Beaty Jarmołowskiej, Marii Wiatrowskiej, Natalii Jaroszewskiej, Marcina Giebułtowskiego, Natashy Pavluchenko.

DLACZEGO ŁÓDŹ

TO NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE ROK TEMU PYTANIE. Po pierwszych dwóch edycjach Fashion Week to pytanie jest coraz radsze. A najkrótszą odpowiedź na to pytanie zawarła Joanna Bojańczyk w artykule w Rzeczpospolitej z 13 maja 2010 roku pisząc „Jeśli jest u nas miasto podobne do Nowego Jorku to jest nim właśnie Łódź. Tu powstaje moda i miejski styl życia.”

W Łodzi odnaleźli się też projektanci. Bo Łódź to wyjątkowe postindustrialne miasto z niezliczoną ilością ceglanych XIX wiecznych fabryk i czynszowych kamienic z tajemniczymi podwórkami. Inspiracja i jedno z ulubionych miejsc Davida Lyncha. Tu powstawał jego ostatni film „Inland Empire”. To tu wraz z łódzkimi aktywistami postanowił założyć fundację mającą na celu stworzenie centrum sztuki w liczącej ponad 100 lat, dawnej elektrowni. W łódzkiej Szkole Filmowej kształcili się najwybitniejsi polscy reżyserzy zdobywcy najważniejszych nagród na festiwalu w Cannes: Roman Polański, Andrzej Wajda, czy Krzysztof Kieślowski. W listopadzie 2008 otwarto nową siedzibę jednego z najstarszych muzeów sztuki nowoczesnej na świecie posiadających w swoich zbiorach dzieła takich twórców jak Fernand Leger, czy Theo van Doesburg oraz całej polskiej awangardy. W Łodzi urodził się także Daniel Libeskind, którego ścieżki życia ponownie zaprowadziły do tego miasta w związku z architektonicznym projektem przebudowy centrum.